

## Программа

**Гаранина Мария**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ. Руководитель комитета по маркетингу, рекламе и PR НОО «ОПОРА РОССИИ».

**Янис Кайшев**, основатель бизнес-клуба «Крона», сети парикмахерских «Папа дома», «Мама дома», премиального мужского ателье по индивидуальному пошиву мужских костюмов, сорочек, обуви, пальто «Фатерсон».

**09:00-10:00** Регистрация.

**10:00-10:20** Открытие конференции. С приветственным словом выступят:

**Космынин Михаил Викторович**, руководитель Центра «Мой бизнес», директор АНО «ЦСРП НСО».

**Останин Максим Константинович**, заместитель министра - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

**Салов Игорь Дмитриевич**, председатель Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ».

**10:20-10:50** «Секретная тема» - **Михаил Швецов**, совладелец отеля «Миротель Новосибирск», девелопер, маркетолог. Собственник кибер-арены «Тайга», преподаватель курса цифрового маркетинга в НГУ.

**10:50-11:10** «Маркетинг доверия» - **Наталья Ильина**, ресторатор, владелица ресторана «Библиотека».

**11:10-11:30** «Лидогенерация с высокой конверсией. Как не терять клиентов в бизнесе» - **Иван Цыбульник**, основатель маркетингового агентства «DMA».

**11:30-11:50** «Самый СОК маркетинга» - **Яна Фомина**, основательница Новосибирской кулинарной школы «Кухня за кулисами», итальянской траттории «Тесту место», гастро-бара «Роке Тор», участница реалити-шоу «Адский шеф» на канале «Пятница».

**11:50-12:10** «Маркетинг Иванова» - **Дмитрий Иванов**, основатель сети ресторанов быстрого питания "Грильница".

**12:10-12:30** «Я-маркетинг» - **Юрий Сафонов**, основатель компании Bean Roast.

**12:30-12:45** - *Партнёр мероприятия - ГК "Гелеон"! Ведущий застройщик в нише малоэтажной недвижимости в Новосибирске*

*В строительном портфолио застройщика всем известные проекты - КП "Близкий", КП "Скандивания", в которых уже долгое время живут счастливые семьи. На завершающем этапе еще два разноформатных объекта - коттеджный поселок "Гармония" и квартал-парк "Botanica". Последние доступные варианты домов и таунхаусов будут распроданы уже в ближайшее время!*

**Яна Москалева**, руководитель отдела по работе с партнерами

**Алена Скоморохова**, руководитель отдела продаж

**12:45-13:05** «Бесконечная генерация контента» - **Дмитрий Матющенко**, сооснователь студии брэндинга «S. More». Руководитель коммуникационного агентства «Talk».

**12:45-13:05** «Как получить сотни клиентов из YouTube» - **Артем Дементьев**, YouTube продюсер для бизнеса. Сооснователь компании «КРЫША», агентство по подбору новостроек.

**Андрей Калинин**, YouTube продюсер для бизнеса. Сооснователь компании «КРЫША», агентство по подбору новостроек. Основатель компании по отделке квартир «Рукасто».

**13:05-13:25** «Сообщество- как ключевой элемент успешного продвижения бизнеса и себя» - **Алена Козубец**, президент международного сообщества «PRO Женщин».

**13:25-13:45** «Экосистема коммуникаций и клиентская лояльность» - **Александра Лодде**, директор компании «Фабрика красоты и здоровья», эстетическая медицина.

**13:45-14:05** «Принцип «человек человеку» в продвижении бизнеса» - **Владимир Бурков**, директор IT-компании «Business Upgrade», эксперт по автоматизации бизнес-процессов.

**14:05-14:25** «Брендинг: как из услуги или товара сделать узнаваемый БРЕНД» - **Наталья Савельева**, основатель франчайзинг-сети компании по организации бизнес-мероприятий, создатель «Pride Community», создатель сети салонов «Organic Spa».

**14:25-14:45** «Рост собственника через эффективное управление временем» - **Никита Савельев**, собственник франчайзинг-сети компании по организации бизнес-мероприятий в 19 городах России и Дубай, основатель «Pride Community» по России.

**14:45-15:05** «Сила социального капитала как движущая сила бизнеса» - **Андрей Лялин**, собственник кофейни «Свобода», ресторана «Свобода».

**15:05-15:25** «Зачем предпринимателю публичность? Мифы и решения» - **Анна Власова**, директор Центра «Харизма» и совладелец компании «SibSailClub».

**15:25-15:45** «Маркетинг БЕЗ БОЛИ» - **Марина Романцова**, директор маркетингового агентства «Maxster», основатель кулинарии «Ода!Еда», информационного агентства «Енисей».

**15:45-16:05** «Маркетинг и рентабельность в бренде "DUSSHA"» - **Екатерина Полтавцева**, собственник, бренда женской одежды "DUSSHA", производство и продажи.

**16:05-16:25 (тема на согласовании)** - **Дмитрий Моргунов**, основатель самой крупной сети чисток и ремонтов обуви в России «Sneakfresh». «Culture x» - ресейл-площадки по продаже обуви, одежды и аксессуаров, «The Pack» - студии бренд-дизайна.

**16:25-16:45** «Метафора, как технология развития бизнеса» - **Анна Куропятник**, управляющий партнер брендингового агентства «Untwist», соорганизатор крупных ресторанных фестивалей, в том числе «В Сибири есть!», преподаватель МВА.

**16:45-17:05** «Масштабирование бизнеса через систему управления» - **Марина Синицина**, директор Западно-Сибирского филиала ПАО САК «Энергогарант», эксперт по построению системы продаж.

**17:05-17:25** «Маркетинг моды» - **Любовь Ухалова**, основатель и директор модельного агентства в России «Global Russian Models» и школы моделей.

**17:25-17:45** «Он еще не готов покупать! Инструменты для прогрева холодных лидов» - **Роман Петров**, директор «Itconstruct.ru», Преподаватель НГТУ НЭТИ ami.nstu.ru. Член НОО «Опора России». Itconstruct- один из лидеров веб-разработки и CRM.

**17:45-18:05** «Активация личного бренда» - **Светлана Келлерман**, PR-стратег, ментор личного бренда, топ-мастер бизнес-игры по активации личного бренда, управленец в ресторанной, медицинской и спа-индустриях.

**18:05-18:25** «Провалы личного бренда» - **Ольга Матасова**, к.э.н., маркетолог, преподаватель, руководитель маркетингового агентства, эксперт по личному бренду.

**18:25-18:45** «Альтернативный маркетинг. Создание сверх лояльной аудитории клиентов» - **Сергей Михалев**, собственник «Increase», внедрение CRM-систем.